

Regolamento del programma Carta Fedeltà 2019

RILASCIO E ATTIVAZIONE

In conformità al Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001, n.430.

SOGGETTO PROMOTORE

Comedo s.r.l. con sede legale in Via di Tor Vergata 253/B, C.F. e P.IVA 14620921008z.

AMBITO TERRITORIALE

Tutto il territorio italiano.

DURATA DEL PROGRAMMA FEDELTA'

Valido dal 01/01/2019 al 31/12/2019. Sarà possibile accumulare punti fino al 31/12/2019 e l'utilizzo potrà avvenire entro il 31/03/2020, salvo proroghe comunicate sul sito www.forneriealessandrino.it.

PRODOTTI PER I QUALI È POSSIBILE OTTENERE PUNTI

Tutti i prodotti in somministrazione, fatto salve eccezionali casistiche comunicate da Fornerie Alessandrino. L'asporto non partecipa all'accumulo dei punti.

DESTINATARI DEL PROGRAMMA FEDELTA'

Tutti i Clienti, cittadini italiani o residenti stabilmente in Italia e maggiorenni, che sono in possesso della carta fedeltà, e che presentando la stessa effettueranno acquisti di prodotti in somministrazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA FEDELTA'

Tutti i Clienti possono aderire al programma fedeltà scaricando sul proprio smartphone la mobile APP "Fornerie Alessandrino" disponibile negli store Android e Apple e compilando l'apposito form di registrazione. La carta fedeltà sarà attiva per essere utilizzata entro 2 (due) giorni lavorativi al termine delle verifiche da parte del Soggetto Promotore. I possessori della carta fedeltà cartacea che in fase di richiesta hanno fornito il proprio indirizzo di posta elettronica sono già registrati nella banca dati. Per attivare la carta fedeltà sul proprio smartphone, una volta scaricata la mobile APP, dovranno richiedere l'invio della password aprendo la scheda di accesso e selezionando la voce "Password dimenticata?" e digitando l'indirizzo di posta elettronica fornito al momento della richiesta della carta fedeltà cartacea. Il sistema invierà un link per l'inserimento della password personale. I possessori della carta fedeltà cartacea che non hanno fornito il proprio indirizzo di posta elettronica possono seguire la procedura di nuova registrazione. I dati personali verranno raccolti e trattati nel pieno rispetto del Reg. UE 679/2016.

ACCUMULO DEI PUNTI

Utilizzando la mobile APP e mostrando il codice identificativo digitale o mostrando la tessera cartacea "Carta Fedeltà Roma", i Clienti, otterranno punti ad ogni consumazione. In particolare, al momento del pagamento del conto, prima della chiusura dello stesso, presso il locale Fornerie Alessandrino, ciascun Cliente potrà presentare la propria carta oppure mostrando la mobile APP per la registrazione dei punti. I punti sono assegnati convertendo l'importo dello scontrino esclusivamente con la consumazione al tavolo. I prodotti acquistati per l'asporto non contribuiscono all'accumulo punti. I punti sono assegnati secondo il seguente rapporto: n. 1 punto ogni 1 euro di spesa, multipli inclusi e con applicazione al valore intero dell'importo speso (ad esempio 4,50 euro = 4 punti, 10,80 euro = 10 punti). I punti sono accumulabili nella fascia oraria dalle 19 (o comunque dall'apertura del ristorante) alle 24 (o comunque fino alla chiusura del ristorante). I punti accumulati verranno memorizzati nel sistema Carta Fedeltà Roma e in qualsiasi momento il Cliente potrà visualizzare il saldo dei punti tramite mobile APP nella sezione dedicata. Il Soggetto Proponente si riserva, durante il periodo della promozione, di assegnare ulteriori bonus extra di punti premio o di gadget omaggio comunicando preventivamente ai partecipanti le modalità di assegnazione degli stessi. La mancata presentazione della carta fedeltà o del codice identificativo della mobile APP non consente l'ottenimento dei punti e non sarà possibile recuperarli. I punti sono validi nel ristorante in cui sono stati raccolti e spendibili a partire dal giorno successivo. I prodotti oggetto di promozione comunicati dal Soggetto Proponente nell'arco dell'anno non concorrono all'assegnazione di punti, salvo diversa comunicazione.

UTILIZZO DEI PUNTI ACCUMULATI

I punti accumulati possono essere utilizzati esclusivamente presso il ristorante in cui sono stati accumulati nel seguente modo:

Buono sconto da utilizzare sul conto a pagare:

I punti accumulati diventano sconti con tasso di conversione di seguito riportato, richiedibili direttamente in cassa all'atto del pagamento del conto dietro presentazione della carta fedeltà.

TABELLA DI CONVERSIONE DEI PUNTI

PUNTI ACCUMULATI	VALORE BUONO SCONTO
100	€ 5
250	€ 15
500	€ 40
1000	€ 100

Esempio

- Con 100 punti si ha diritto ad uno sconto di 5 euro
- Con 250 punti si ha diritto ad uno sconto di 15 euro
- Con 500 punti si ha diritto ad uno sconto di 40 euro
- Con 1000 punti si ha diritto ad uno sconto di 100 euro

La soglia minima per accedere ai buoni sconti è di 100 punti.

Lo sconto può essere utilizzato a partire dalla consumazione successiva al raggiungimento della soglia di accumulo e solo per una nuova consumazione attraverso la somministrazione nel punto vendita. Il valore dello sconto verrà sottratto dal totale dell'importo da pagare. Gli sconti non sono cumulabili, durante tutto il periodo di validità dell'iniziativa, con altre promozioni. Il Cliente che abbia raggiunto i punti necessari, dovrà chiedere all'operatore in cassa di poter godere dello sconto prima della chiusura dello scontrino fiscale. La mancata richiesta dello sconto entro il termine previsto dal presente regolamento farà decadere ogni diritto sullo sconto stesso. I buoni sono utilizzabili per una spesa di importo pari o superiore al valore del buono stesso. È esclusa la conversione in denaro del buono sconto.

SALDO PUNTI

Il Titolare può chiedere il saldo dei punti accumulati accedendo all'area personale dell'APP utilizzando l'apposita funzionalità.

VANTAGGI E PRIVILEGI

Nel corso del periodo di validità del programma fedeltà, il Soggetto Proponente si riserva il diritto di assegnare:

- un numero maggiore di punti a fronte di specifiche attività promozionali, anche di durata limitata, o a fronte dell'acquisto di determinate categorie di prodotti e/o servizi;
- di includere nella promozione ulteriori categorie di prodotti e/o servizi;
- di assegnare eventuali sconti o altri benefici, come ad esempio gadget omaggio, ai Clienti partecipanti dandone informazione nel sito e/o nella mobile APP, e/o tramite mail e/o presso il punto vendita.

CANCELLAZIONE DAL PROGRAMMA

È possibile, in qualsiasi momento, recedere, a proprio libero giudizio dal programma fedeltà comunicandolo a: Comedo s.r.l., Via di Tor Vergata 253 B/C/D con raccomandata o inviando una mail a info@forneriealessandrino.it.

DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Il presente Regolamento sarà disponibile per tutta la durata della promozione, presso la sede legale di Comedo s.r.l. ed in visione presso il punto vendita e sul sito internet www.forneriealessandrino.it nella sezione dedicata.

NORMATIVA DI RIFERIMENTO E NOTE LEGALI

La presente iniziativa non costituisce manifestazione a premio ai sensi dell'art.6, n1, lett. C) e lett. C-bis) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430. I proprietari delle piattaforme digitali dalle quali sarà scaricabile la mobile app attualmente non richiedono costi per lo scarico e l'utilizzo dell'app, ma il mero costo di connessione secondo il piano tariffario contrattualizzato tra il Cliente e l'operatore di telefonia mobile. I proprietari delle piattaforme digitali non sono in alcun modo coinvolti da questa iniziativa, ma rendono esclusivamente possibile il download della mobile app sul dispositivo del Cliente ed il suo utilizzo secondo le condizioni descritte nel contratto di licenza d'uso della mobile app. La mobile app è scaricabile da chiunque possieda uno smartphone, ma la registrazione potrà avvenire secondo le condizioni ed i termini previsti dal singolo fornitore di servizi multimediali.

DICHIARAZIONI

La Società Promotrice si riserva di disattivare al tutte le carte non correttamente iscritte al programma o dell'esplicito consenso di adesione al programma. La Società Promotrice si riserva di modificare il presente Regolamento in ogni momento, dandone preavviso sul sito <https://www.forneriealessandrino.it> fatti salvi i diritti già acquisiti dei partecipanti. Il presente Regolamento è retto dalla legge italiana ed è competente per qualsiasi controversia, in via esclusiva il foro di Roma.

Gentile Cliente,

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (GDPR),
La informiamo che i dati personali da Lei forniti o comunque acquisiti all'atto della sottoscrizione della Carta Fedeltà saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza da essa previsti. La presente è redatta in conformità ai principi fissati dall'art. 8 del GDPR così come adeguato dal D.lgs. 101/2018.

CONTITOLARI DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del Trattamento - ovverosia la persona giuridica che determina le finalità e i mezzi di trattamento dei dati personali è: PLACET S.R.L. (C.F. 14103331006, pec placetsrl@pec.it), con sede in Roma, Via di Tor Vergata n.253/B/C/D CAP 00133, in persona del l.r.p.t.. I titolari possono essere contattati ai predetti indirizzi di posta elettronica.

DATI RACCOLTI

Il I dati raccolti dal Titolare sono quelli forniti dall'utente (ad esempio, nome, cognome, data di nascita, CAP di residenza o domicilio, indirizzo e-mail, numero di fonia mobile, preferenze alimentari e di locali di ristorazione gestiti dai contitolari).

MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati avverrà con l'ausilio di strumenti informatici e/o cartacei, secondo logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate e comunque adottando procedure e misure idonee a tutelarne la sicurezza e la riservatezza.

FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati sarà finalizzato, previo Suo consenso espresso, allo svolgimento delle attività di seguito elencate:
a) rilascio della Carta Fedeltà e gestione delle attività non esercitabili in forma anonima e necessarie per consentire ai sottoscrittori la fruizione e il riconoscimento degli sconti e delle promozioni, l'offerta e l'invio di premi, la partecipazione a raccolte punti e l'accesso agli altri servizi accessori utilizzabili mediante la Carta; l'eventuale Suo rifiuto di prestare il consenso al relativo trattamento precluderà l'erogazione del servizio.

b) svolgimento di attività di marketing diretto, quali l'invio - anche tramite e-mail, SMS ed MMS - di materiale pubblicitario e di comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale in relazione a prodotti o servizi forniti e/o promossi dal Titolare o da suoi partner commerciali, ivi compresi omaggi e campioni gratuiti; l'eventuale Suo rifiuto di prestare il consenso precluderà l'erogazione di omaggi e/o campioni gratuiti.